



17 december 2025

Ny STICA-rapport: Beslutsfattare blockerar modebranschens klimatarbete

Samtidigt som modeföretagen fortsätter att ta en ledande roll i klimatomställningen försvårar beslutsfattare företagens möjligheter att minska sina utsläpp i den takt och omfattning som krävs. Smartare och bättre utformade klimatstyrmedel behövs akut – regelverk som belönar företag som vidtar meningsfulla åtgärder och sanktionerar dem som inte gör det.

– STICA-medlemmarnas framsteg, om än långsamma, visar att företag inte har någon som helst ursäkt för att inte agera i klimatfrågan, säger Michael Schragger, direktör för STICA. Men för att säkerställa att dessa åtgärder ligger i linje med vetenskapligt baserade mål, adresserar klimatrelaterade risker för arbetare i produktionskedjan och bidrar till att bygga robusta leverantörskedjor, måste beslutsfattare ta bort hinder och göra klimatarbete till en verklig drivkraft för innovation och omställning i branschen.

Detta är några av de centrala insikterna från 2025 års Progress Report, som nyligen publicerats av The Scandinavian Textile Initiative for Climate Action (STICA). Rapporten ger en omfattande överblick över klimatarbetet hos initiativets 53 företagsmedlemmar. 35 av dessa har minskat sina absoluta utsläpp sedan basåret och 26 av dessa är på väg att nå sina Scope 3-mål. Av dessa 26 har sju även lyckats både minska sina absoluta utsläpp samtidigt som de ökat sina intäkter. Under samma period har elva medlemmar sett sina absoluta utsläpp öka sedan basåret, vilket kan bero på användning av mer exakt data, tillväxt, otillräckliga åtgärder och/eller en fördröjning mellan implementering av klimatåtgärder och synliga resultat.

Maria Schartau, Sustainability Manager för Snickers Workwear, en av STICA-medlemmarna, understryker utmaningen:

The Scandinavian Textile Initiative for Climate Action (STICA) är ett ansvarskrävande ledarskapsinitiativ som stöttar klädes- och textilföretag, likväl som hela kläd- och textilbranschen, i arbetet med att reducera sin klimatpåverkan i linje med 1,5-gradersmålet. STICA grundades 2019 och dess Company Climate Action Program har undertecknats av 53 bolag. STICA leds av the Sustainable Fashion Academy (SFA), en oberoende icke-vinstdrivande organisation.



- Vi är engagerade i vårt klimatarbete och gör framsteg. Men i takt med att vårt företag växer blir det alltmer utmanande att minska utsläppen i den omfattning och takt som krävs. Utan tillräckliga ekonomiska incitament och lika konkurrensvillkor är det svårt att upprätthålla framdriften. Försvagad EU-klimatlagstiftning gör klimatarbetet ännu svårare. Vi behöver smartare lagstiftning som underlättar investeringar i cirkulära system, innebär verkliga sanktioner för uteblivna utsläppsminskningar och belönar företag som agerar.

STICA uppmanar intressenter, branschledare och beslutsfattare att ta del av de detaljerade resultaten och data som både lyfter fram framgångar och synliggör de kritiska områden där brådskande åtgärder krävs inom mode- och textilsektorn.

Läs hela rapporten här:

<http://www.sustainablefashionacademy.org/STICA/ProgressReport2025/>

Highlights finns i det bifogade faktabladet.

För mer information, vänligen kontakta:

Michael Schragger, Direktör, The Swedish Textile Initiative for Climate Action (STICA)

Phone: +46 (0) 733 30 90 60

E-mail: michael@sustainablefashionacademy.org

Highlights STICA Progress Report 2025

Rapporten täcker många datapunkter och läsare rekommenderas att ta del av rapporten i sin helhet. Några highlights är:

- STICA består av 53 medlemsföretag. 50 har rapporterat i år (tre rapporterade inte på grund av begränsad kapacitet och/eller ekonomiska utmaningar).
- Inom STICA använder 39 medlemmar primärdata i sina beräkningar, och 14 får åtminstone delar av sin data verifierade av en tredje part.
- 35 medlemmar rapporterar en minskning av sina absoluta utsläpp sedan basåret. 11 medlemmar rapporterar en ökning av sina absoluta utsläpp. Fyra medlemmar inkluderas inte eftersom de för närvarande saknar ett mål att mäta framsteg mot.
- Totalt har 36 företag satt mål som är i linje med 1,5°C-målet.
- 26 företag är på väg att nå sina uppsatta Scope 3-mål, där 21 av dessa har mål som är i linje med 1,5°C-målet. Två medlemmar har mål som följer en bana tydligt under 2°C, två företag har en 2°C-bana, och ett företag har ett mål som inte överensstämmer med STICA:s krav för målsättning. Detta sistnämnda mål har dock godkänts av SBTi.



- Nio av företagen som är på väg att nå sina Scope 3-mål i linje med 1,5°C-målet har också ökat sina intäkter, samtidigt som de har minskat sina absoluta utsläpp sedan sina respektive basår.
- Nio medlemmar visade en ökning på mer än 10% i utsläpp jämfört med föregående år, trots minskningar sedan sina respektive basår.
- 34 medlemmar rapporterar att de stödjer sina leverantörer i att sätta mål för minskning av växthusgasutsläpp, jämfört med 31 förra året.
- 42 företag engagerar nu sina leverantörer i implementering av förnybar energi, en ökning från 40 förra året.
- 17 medlemmar uppger att de har en plan för att säkerställa en rättvis omställning som en del av sitt klimatarbete, oförändrat från 17 förra året.
- När det gäller påverkansarbete rapporterar 21 företag att de har stöttat en kampanj eller ett upprop för klimatlösningar, en ökning från 13 förra året. Dessutom rapporterar 29 medlemmar att de har lämnat feedback på STICA-relaterade policypositioner, jämfört med 23 förra året.

Baserat på denna rapport drar SFA följande slutsatser:

- Dataunderlaget har sina styrkor och svagheter. För att säkra upp en mer trovärdig och korrekt rapportering behöver spårbarhet i värdekedjan, transparens och datakvalitet förbättras avsevärt. Framöver kommer STICA att kräva att medlemmarna kontinuerligt ökar andelen primärdata som används vid framtida beräkningar.
- Många medlemsföretag i STICA:s Climate Action Program har kommit en lång väg på relativt kort tid. Det kan även ta tid för klimatinitiativ och investeringar att visa resultat.
- För ett stort antal STICA-medlemmar är minskningen av växthusgasutsläpp fortfarande för långsam. Medlemmarna rapporterar ett antal utmaningar och har föreslagit lösningar, av vilka många kräver ingripande från riksdag och regering.
- Tillväxtkrav från ägare och brist på tillräckliga ekonomiska incitament gör det utmanande att minska växthusgasutsläppen. Samtidigt finns positiva utvecklingar i flera länder där klädprodukter tillverkas. Framsteg är möjliga, även om dessa fortfarande är för långsamma för att kunna uppfylla kraven som vetenskapen anser är nödvändiga för att hålla sig till 1,5°C-målet.



- EU:s beslut att backa på kraven om hållbarhetsrapportering tas emot negativt. STICA-medlemmar efterfrågar förenklad lagstiftning, men inte försvagad sådan.¹ De kommande förändringarna innebär att de flesta STICA-medlemmar riskerar att hamna utanför lagens tillämpningsområde. Detta är särskilt oroande då nuvarande ekonomiska incitament för klimatarbete är otillräckliga. Smartare lagstiftning behövs för att både säkerställa tillräckliga ekonomiska sanktioner vid uteblivna utsläppsminskningar och ge motsvarande belöningar till företag som minskar utsläpp och omvandlar sina affärsmodeller.
- Det är avgörande att inblandade parter utforskar ytterligare, eller alternativa, framgångsindikatorer för branschen, utifrån begrepp som *wellbeing* och *sufficiency*.

¹ The Sustainable Fashion Academy (SFA), The Scandinavian Textile Initiative for Climate Action (STICA), [Position on the European Commission's Omnibus Simplification Package](#) (June 2025)